

**STICHTING  
VERBINDING DOOR VERBEELDING**

**BELEIDSPLAN 2018 - 2020**

*Stichting Verbinding door Verbeelding  
Kloosterlaan 104  
4871 TM Etten-Leur  
[info@verbindingdoorverbeelding.nl](mailto:info@verbindingdoorverbeelding.nl)  
[www.verbinding doorverbeelding.nl](http://www.verbindingdoorverbeelding.nl)  
06 44752934*

Inhoud

1.	Voorwoord.....	3
2.	Omgeving.....	4
3.	Organisatie.....	5
3.1	Gegevens.....	5
3.2	Bestuur.....	5
3.3	Raad van Toezicht.....	5
3.4	ANBI-status.....	5
4.	Missie, visie, doelstelling, strategie, pijlers.....	6
4.1	Missie.....	6
4.2	Visie.....	6
4.3	Doelstelling.....	6
4.4	Strategie.....	6
4.5	Belangrijke pijlers.....	7
5.	Activiteiten en voorbeelden.....	8
5.1	Activiteiten van de organisatie.....	8
5.2	Voorbeeld van activiteiten.....	8
5.3	Toekomstige ontwikkelingen.....	9
6.	Financiën.....	10
6.1	Het werven van gelden.....	10
6.2	Beheer en besteding van het vermogen.....	10
6.3	Financiële prognose 2019.....	10
7.	Communicatie.....	11

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Verbinding door Verbeelding.

Verbinding door Verbeelding is opgericht op 6 september 2018 te Bussum (statutaire zetel). Ons streven is om het grote publiek actief te betrekken bij maatschappelijk relevante thema's zoals 'eren, herdenken en vieren', 'fysieke veiligheid' en 'psychische bgesteldheid', met speciale aandacht voor hen die ongewild langs de zijlijn staan.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de eisen verbonden aan de status van Algemeen Nut Beogende Instelling.

Dit beleidsplan geeft inzicht in de:

- Omgeving en organisatie
- Missie, visie, doelstelling en strategie
- Activiteiten en projecten
- Financiën

Het bestuur van de Stichting Verbinding door Verbeelding hoopt dat met onze activiteiten alle lagen van de Nederlandse bevolking worden bereikt en dat daardoor meer mensen worden betrokken bij en actief gaan deelnemen aan maatschappelijk relevante onderwerpen.

Namens het bestuur van de Stichting

**VERBINDING DOOR VERBEELDING**

Drs. Carel E.M. Banse  
Voorzitter

## 2. Omgeving

Het medialandschap ontwikkelt zich in een hoog tempo. Onze maatschappij ook. Dit beïnvloedt de wijze waarop we als consument onze informatie vergaren. Dat is des te meer van belang als het om sociaal maatschappelijke thema's gaat.

Voorals het gaat om het bereiken van jongere generaties is het cruciaal om van traditionele communicatie door te ontwikkelen naar toegankelijke en doel(groep)gerichte nieuwe communicatievormen. Maatwerk. Wie de consument op de juiste wijze weet te bereiken, kan een betere verbinding met hen aangaan waardoor er een grotere betrokkenheid ontstaat.

In welke vorm je een boodschap overbrengt, is tegenwoordig niet meer een standaard gegeven. Net als de keuze in mediakanalen, de wijze van campagne voeren en op welke manier je live-events promoot en organiseert. Het vraagt inhoudelijk om een andere werkwijze dan een standaard of algemene invalshoek. Het vraagt ook om een meer visuele vorm zodat de informatie toegankelijker wordt en de kijker raakt.

Door krachtenbundeling en met meer dan 30 jaar ervaring in de communicatiewereld, wil de stichting 'Verbinding door Verbeelding' sociaal maatschappelijke thema's en issues op de kaart zetten door het begeleiden en ondersteunen van stichtingen, initiatiefnemers en organisaties bij het realiseren van hun doelstellingen, projecten en mediacampagnes.

Storytelling en het verbeelden ervan is onze expertise. Het projectmatig in kaart brengen en het structureren is een cruciale schakel voor een transparante uitvoering en zicht op de behaalde resultaten. Deze unieke elementen komen samen in onze stichting.

### 3. Organisatie

#### 3.1 Gegevens

Naam van de stichting : Stichting Verbinding door Verbeelding  
 Organisatietype : Stichting  
 Opgericht: : 6 september 2018

KvK nummer : 72523719  
 Fiscaal nummer (RSIN) : 94919  
 Banknummer (IBAN) : NLRABO

Bezoekadres: : Kloosterlaan 104, 4871 TM Etten-Leur  
 Telefoonnummer : 06 44752934  
 E-mailadres : [info@verbindingdoorverbeelding.nl](mailto:info@verbindingdoorverbeelding.nl)  
 Website : [www.verbindingdoorverbeelding.nl](http://www.verbindingdoorverbeelding.nl)

Werkgebied : Landelijk, regionaal, lokaal  
 Doelgroep(en) : Groot publiek

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

#### 3.2 Bestuur

Naam : Carel Edward Martin Banse  
 Geboortedatum- en plaats : 11-10-1955, Rotterdam  
 Titel : Voorzitter/penningmeester  
 Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuur(s), zie statuten)  
 Taken : Projectmanagement, financiële verslaglegging en verantwoording, contacten met de fondsen en indienen aanvragen

Naam : Dennis Brussaard  
 Geboortedatum- en plaats : 27-01-1969, Harderwijk  
 Titel : Secretaris  
 Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuur(s), zie statuten)  
 Taken : Ontwikkelen en uitvoeren van de projecten op het creatieve vlak

Op korte termijn wordt het bestuur uitgebreid met enkele bestuursleden met ieder hun eigen expertise.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

#### 3.3 Raad van Toezicht

Op langere termijn wordt een Raad van Toezicht ingericht.

#### 3.4 ANBI-status

Het bestuur wil zo snel mogelijk de ANBI-status voor de stichting realiseren.

#### 4. Missie, visie, doelstelling, strategie, pijlers

Hieronder lichten we achtereenvolgens de missie, de visie, de doelstelling en strategie van de stichting toe. Bovendien geven we aan wat we als belangrijke pijlers beschouwen bij het realiseren van onze doelstelling.

##### 4.1 Missie

De Stichting Verbinding door Verbeelding wil lokaal, regionaal en landelijk mensen motiveren en activeren tot (meer) participatie in maatschappelijk relevante thema's. Enkele speerpunten hierbij zijn 'eren, herdenken en vieren', 'fysieke veiligheid' en 'psychische gesteldheid'. Ook binnen de domeinen 'natuur & milieu', 'ontwikkelingssamenwerking' en 'gezondheid' valt nog veel terrein te winnen wanneer we alle lagen van onze maatschappij actiever bij deze thema's willen betrekken.

##### 4.2 Visie

Onze stichting is ontstaan omdat we geen commerciële doelstelling hebben, terwijl we toch moeten opereren op een zakelijke markt. Onze stichting bewaakt de transparantie, maakt heldere afspraken met alle stakeholders en bewaakt het budget namens onze opdrachtgevers.

Om onze projecten uit te voeren verbinden we verschillende partners die ieder hun eigen specialiteit hebben of zetten we freelancers in met wie we in het verleden goede resultaten hebben geboekt.

##### 4.3 Doelstelling

We willen meer mensen binnen alle lagen van de maatschappij verbinden aan relevante sociaal maatschappelijke thema's door de initiatiefnemers te ondersteunen in de communicatie en marketing. Vaak zit de know-how van dergelijke organisaties dicht bij het specifieke thema, maar is er onvoldoende kennis beschikbaar van de huidige marketingstrategieën en het op een doelgerichte wijze zichtbaar maken (visualiseren) van de boodschap.

Bij het realiseren van onze doelen werken we op basis van persoonlijke verhalen van slachtoffers, getraumatiseerden, hulpverleners, nabestaanden en andere geïnteresseerden. Door het verhaal en/of de boodschap te *verbeelden* en daarmee 'tot leven te laten komen', te visualiseren of te organiseren worden deelnemers, toeschouwers en bezoekers betrokken bij en *verbonden* aan een specifiek maatschappelijk relevant project, dat is gericht op 'ervaren' en 'beleven'.

We streven naar kennisoverdracht die er uiteindelijk voor zorgt dat onze partner zelfstandig in staat is om deze aanpak uit te voeren, met minimale aansturing en begeleiding.

##### 4.4 Strategie

De stichting tracht haar doelen te bereiken door:

- a. het periodiek en op aanvraag aanbieden van online platforms, fysieke bijeenkomsten, workshops, evenementen, social media campagnes, video, fotografie en tv, aan de hand van persoonlijke verhalen of boodschappen van slachtoffers, getraumatiseerden, hulpverleners, nabestaanden en geïnteresseerden;
- b. het betrekken van belangstellenden en geïnteresseerden bij specifieke thema's, waarbij de nadruk ligt op het 'ervaren' en 'beleven', met grote zorg en aandacht voor psychische ondersteuning;
- c. het verhaal of de boodschap te verbeelden, tot leven te laten komen, te visualiseren of te organiseren op lokaal, regionaal en landelijk niveau;
- d. het ter beschikking stellen en delen van kennis, kunde en ervaring.

Om de activiteiten van de stichting te kunnen financieren, worden onderbouwde aanvragen ingediend bij relevante fondsen en organisaties of bedrijven. Ook worden online campagnes gelanceerd om de naamsbekendheid te vergroten en donateurs (zowel particulieren als bedrijven) te werven.

#### 4.5 Belangrijke pijlers

Bij het volgen van onze strategie en het verwezenlijken van onze doelen zijn de volgende pijlers belangrijk:

- Korte video's

Waarin het verhaal tot de verbeelding gaat spreken.

- Fotografie

Waarop de betrokkenen zichtbaar worden.

- Facebookpagina (35+)

Met FB marketing: waarop berichten, foto's en video's moeten leiden tot meer volgers en dus meer betrokkenheid en bekendheid.

- Website

Deze kan al dan niet gekoppeld worden aan een website of landingspagina. Is deze pagina er nog niet dan ondersteunen wij daarin.

- Instagram (12-35 jaar) marketing

Middels dit kanaal zullen jongere doelgroepen een campagne op maat aangeboden krijgen die zich richt op jongere generaties.

- YouTube – Vimeo

Om video's online beschikbaar te stellen, te delen en te verspreiden.

- Presskit

Alle content en beelden kunnen gebruikt worden voor persdoeleinden en gebruik op bv regionale tv zenders.

- Maatwerk

Ieder project met alle betrokkenen zullen hierbij hun eigen wensen hebben. Afhankelijk van wat al aan kanalen en content aanwezig is, zullen we per onderwerp soms de ene keer meer aandacht moeten besteden aan een website, terwijl de andere keer juist de landingspagina gekoppeld aan een mailbestand de aandacht nodig heeft. Leading blijft het maken van foto- en videocontent omdat dit nu eenmaal het populairst is en het meest bekeken wordt door jongere doelgroepen.

## 5. Activiteiten en voorbeelden

### 5.1 Activiteiten van de organisatie

In 2018 legt de stichting de basis voor de twee volgende jaren door de focus te richten op de thema's 'fysieke veiligheid', 'eren en herdenken' en 'psychische gesteldheid'. Voor fysieke veiligheid worden onder de noemer **EHBO.tv** meer mensen via bewustwordingsprocessen gemotiveerd om een actieve bijdrage te leveren aan de eigen en andermans veiligheid, bijvoorbeeld door het behalen van een EHBO diploma, door deel te nemen aan door de stichting aangeboden popup evenementen en trainingen. Deze bestaan uit realistische beelden en nagebootste situaties waarbij slachtoffers en hulpverleners hun persoonlijke ervaringen delen. Bijvoorbeeld de heftige ervaringen van een 'mislukte' reanimatie of reddingsactie en de psychologische effecten daarvan, uiteraard onder deskundige begeleiding.

Het thema 'eren en herdenken' krijgt vorm door de introductie van het op Nationaal Ereveld Loenen beproefde interactieve concept **Ereveld vol Leven** bij andere begraafplaatsen, erevelden en monumenten voor in oorlogen gevallen. Herdenkingsvormen worden zodanig georganiseerd dat er grote(re) betrokkenheid gaat ontstaan bij de jongeren, die de tradities en levens van dierbaren in ere houden. Maar ook initiatieven als <http://herdenken.tv> en <http://bezoekditverhaal.nl> zijn toonaangevend voor het werk van de stichting.

**Debrief.tv** biedt een platform voor veteranen (en hun familie en vrienden), die gediagnosticeerd zijn met posttraumatisch stress syndromen (PTSS) of mental injury (MI) dan wel veteranen, die verschijnselen daarvan ervaren of anderszins in hun dagelijks functioneren hinder ondervinden van de gevolgen van uitzendingen. Met professionele begeleiding wordt gewerkt om hen gedragsalternatieven te bieden om zich staande te houden en een bijdrage te blijven leveren aan de maatschappij. Op die manier is niet alleen de veteraan geholpen, maar wordt ook de bewustwording met betrekking tot PTSS en MI en de persoonlijke en maatschappelijk gevolgen daarvan verbreed.

*Meer projecten zullen actueel gemeld worden op <http://verbindingdoorverbeelding.nl>*

### 5.2 Voorbeeld van activiteiten

Hierna worden voorbeelden gegeven van reeds gerealiseerde en nog lopende projecten en activiteiten, die bij de stichting worden ondergebracht. Zo ontstaat een breed portfolio, waarmee de doelstellingen van de stichting kunnen worden gerealiseerd.

- <http://bezoekditverhaal.nl> – verhalen vanaf oorlogsbegraafplaatsen om meer mensen te motiveren deze graven te bezoeken en er even bij stil te staan. Een initiatief van meerdere partners waaronder Eerebegraafplaats Bloemendaal, Amerikaans Ereveld Margraten, Stichting het Russisch Ereveld, Ereveld Loenen en Ancol (Oorlogsgravenstichting).  
Mediakanalen: Website, Facebook, YouTube, Vimeo, Instagram.
- <http://ereveldvolleven.nl> – Interactieve herdenkingsvorm waarbij mensen van dezelfde leeftijd een oorlogsslachtoffer representeren tijdens de herdenking op 4 mei. Georganiseerd en gefinancierd door resp. de Oorlogsgravenstichting, het vfonds, het Ministerie van VWS en vele anderen.  
Mediakanalen: Websites, Facebook, YouTube, Vimeo, Instagram.
- <http://ehbo.tv> – verhalen van slachtoffers en hulpverleners als het gaat om EHBO.  
Mediakanalen: Website, Facebook, YouTube, Vimeo, Instagram.
- <http://popup-ehbo.nl> – realistische popup-ongevallen voor het trainen van EHBO'er en het organiseren van evenementen om meer burgers te betrekken bij het verlenen van eerste hulp.



- <http://herdenken.tv> – herdenken door jongere generaties vraagt om een andere invalshoek dan de traditionele vorm.  
Mediakanalen: Websites, Facebook, YouTube, Vimeo, Instagram.

Meer projecten zullen actueel gemeld worden op <http://verbindingdoorverbeelding.nl>

### 5.3 Toekomstige ontwikkelingen

Onze stichting wil zich in de komende vijf jaar door blijven ontwikkelen om steeds meer een verbindende factor te kunnen zijn van kleinschalige projecten die de aandacht verdienen om bij een breder publiek bekend te raken. Met als gevolg betere resultaten als het gaat om bekendheid, betrokkenheid en de verbondenheid vanuit de samenleving voor die projecten.

Het bundelen van kennis, kracht en expertise (co-creatie) is ons uitgangspunt.

## 6. Financiën

Onze stichting werkt met een online projectmanagement (Exact) zodat we 24 uur per dag kunnen monitoren wat de status is van een specifiek project.

Het werk van het projectmanagement en eventuele bijkomende kosten staan helder vermeld in de begroting. Deze kosten worden per project overeengekomen en vastgesteld.

### 6.1 Het werven van gelden

De stichting financiert de activiteiten en projecten met inkomsten, die worden geworven door sponsoring, donaties, giften, filantropie, subsidies en via fondsen, stichtingen en bedrijven.

De stichting is afhankelijk van deze inkomsten.

De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

### 6.2 Beheer en besteding van het vermogen

Het toekomstige vermogen wordt voor ten minste 90% besteed aan de realisatie van de doelstellingen van de stichting. Deze doelstellingen zijn in het algemeen belang.

Het resterend vermogen wordt als algemene reserve aangehouden.

Indien de stichting wordt opgeheven, wordt het overblijvend saldo conform de statuten besteed aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling.

### 6.3 Financiële prognose 2019

2018 is een opstartjaar. Afhankelijk van de te realiseren inkomsten zullen de activiteiten en projecten naar verwachting in de eerste helft van 2019 van start kunnen gaan. Daarom is een voorlopige financiële prognose voor 2019 gemaakt:

#### Verwachte inkomsten – Baten

Donaties, subsidies, fondsen en sponsoren	€ 250.000,-
	-----
Resultaat	€ 250.000,-

#### Verwachte uitgaven - Lasten

Kantoorkosten	€ 5.000,-
Beheerskosten	€ 2.500,-
Wervingskosten	€ 12.500,-
Reserveringen	€ 5.000,-
Activiteiten en projecten	€ 225.000,-
	-----
	€ 250.000,-

Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	
Financiële baten en lasten	€. 0,-
	-----
Exploitatieresultaat	€. 0,-

## 7. Communicatie

De stichting informeert belangstellenden periodiek via:

- De website [verbindingdoorverbeelding.nl](http://verbindingdoorverbeelding.nl)
- Nader te bepalen social media kanalen
- Nieuwsbrieven
- Financieel jaarverslag van de penningmeester
- Inhoudelijk jaarverslag van de secretaris