



**Maak van ieder
bezoek een
beleving**

**Beleef het
verhaal direct
vanaf de plek**

**Verhalen in
beeld en geluid**

**Heel simpel
vanaf jouw
eigen telefoon
of tablet**

**Met steeds
nieuwe routes
en thema's**

**Voor kinderen
een speciale
junior editie**



Biedt tijdens een bezoek op locatie een ervaring met:



Geef Een Gezicht



Meer beleving bij het vertellen van verhalen, betekent dat een deelnemer of bezoeker zich op een intrinsieke manier persoonlijk verbonden voelt.

Er is één op één contact op het moment dat de bezoeker dit zelf wil ervaren. Een beter moment is er niet.

Door heel toegankelijk op strategische locaties een QR code te plaatsen kan het verhaal vanaf iedere locatie bekeken en beluisterd worden via vrijwel iedere mobiele device: zet gewoon de fotocamera aan van uw mobiel en richt deze op de QR code.

De telefoon vertoont direct de video of het audio van het gekozen verhaal via de internetbrowser. Een mooiere beleving van de plek met het verhaal is niet mogelijk!





Herdenken.TV biedt in samenwerking met Doelgerichter.com (DLGR) een platform voor Podcasts (Audio) en Vodcasts (Video On Demand) voor herinneringscentra, oorlogsbegraafplaatsen, monumenten en musea.

 **Het verhaal van Anne Reiring**
Scan de code om het verhaal te beluisteren


nationaal
onderduikmuseum
aalten

Beluister meer verhalen op herdenken.tv

Productie

Nieuwe video's kunnen rechtstreeks inzetbaar blijven. Inclusief voice-over, muziek, opnamen, interviews, vormgeving, montages en de online plaatsing en promotie.

Reeds bestaande video's maken wij geschikt voor het afspelen op vrijwel iedere locatie via een QR code.

Ook kunnen video's vooraf eventueel gedownload worden indien er op de locatie een internetverbinding ontbreekt.

Bovendien voorzien we alle video's van uw eigen merk, logo en sponsors. Gereed om te delen met uw relaties, partners en bezoekers.





Online platform

U kunt de video's op uw eigen website, YouTube- of Vimeo kanaal plaatsen. Alle statistieken bieden inzicht in het aantal weergaven en gebruikers. De video's en Podcasts kunnen ook makkelijk worden aangepast of vervangen.

Promotie

Via Facebook, Instagram en uw website kunnen de video's uw museum, locatie of evenement promoten. En via een folder door simpelweg de QR code af te beelden.

Als onderdeel van het educatieve project

Rondom, onderweg en op uw locatie is op de route al een begin te maken met de verhalen. Een soort van speurtocht langs de QR bordjes waarbij de verhalen tot leven komen. Een gezicht krijgen.

Na een herdenking of evenement

Een samenvatting of een persoonlijk verhaal kan meerdere keren ingezet worden. Al gemaakte video's worden in een handomdraai aangepast om het hele jaar zichtbaar te blijven.

Toepasbaarheid

De video's kunnen een mooie aanvulling zijn op een bestaande route of daarop worden afgestemd. Of maak een bijzondere route gericht op kinderen of jongeren met aandacht voor de thema's die hen aanspreken.

Kinderen

10 - 14 jaar (bovenbouw basisonderwijs en onderbouw voortgezet onderwijs)

Jongeren:

15-18 jaar (bovenbouw voortgezet onderwijs)

Volwassenen:

18+





Wat is mogelijk met QR Storytelling?

- Zet een route uit van start tot finish met 6 verschillende verhalen gericht op een specifieke doelgroep.
- Denk aan een speciale route die kinderen aanspreekt vanuit hun eigen belevingswereld. Met een mix van video's en Podcasts en deels verteld vanuit (of over) hun eigen leeftijdsgenootjes;
- Maak een route aan de hand van de QR bordjes waarbij kinderen naar hun eigen versie kunnen kijken of luisteren en hun ouders naar de volwassen versie.
- Zet een tijdlijn uit op uw locatie en verdeel het aantal QR storytelling bordjes zodat de bezoeker een reis door de tijd maakt aan de hand van de verhalen en gebeurtenissen;
- Ontwikkel frequent nieuwe verhalen zodat er steeds meer vanaf locatie gekeken en geluisterd kan worden naar de verhalen die er toe doen. Nodig uw bezoeker uit voor de herdenking of bijzondere tentoonstelling.
- Laat de bezoeker zich inschrijven en bedank hen voor het bezoek. Biedt de mogelijkheid om op de hoogte te blijven.

Geef Een Gezicht ondersteunt uw organisatie met het in beeld & geluid overbrengen van de persoonlijke verhalen via audiovisuele producties zoals Podcasts (audio), Vodcasts (video), bezoekers-video's, documentaires en commercials.

Wij zien het als onze missie om dit zorgvuldig en betrokken te realiseren met oog voor de gevoeligheden die spelen en de beperkte budgetten.

Op onze website **www.herdenkenen.tv** zijn onze online & live herdenkingen het hele jaar zichtbaar.

Op **www.geefeengezicht.nl** staat onze portfolio met bekende en succesvolle radio- & TV campagnes.

Wij zijn o.a. bekend van **Ereveld Vol Leven** en **Ik Geef Een Gezicht** met het **Nationale VredesEvent**.

Deelnemende partijen aan het VredesEvent krijgen altijd de beschikking over de video's met QR code en PodCasts.

Verder brainstormen?

Wij komen graag vrijblijvend langs om eens samen naar de kansen en mogelijkheden te kijken.



HERDENKEN TV

[Dennis Brussaard](mailto:dennis@geefeengezicht.nl)

Mail: dennis@geefeengezicht.nl

Tel: 035 53 35 743



